

Aide à la gestion des petites entreprises et artisans : Rivalis renforce la formation de ses experts

Pour répondre encore mieux aux besoins des petites entreprises et des artisans, Rivalis renforce les formations internes à destination de ses experts. 29 formateurs régionaux, eux-mêmes experts, sont chargés de diffuser leur savoir-faire au sein du réseau.



*Dominique Falque et Ruth Leuenberger
codirigeants*

Seul réseau spécialisé dans l'aide à la gestion des petites entreprises (moins de 20 salariés) et des artisans, le groupe Rivalis investit chaque année l'équivalent de plus de 750.000 CHF dans la formation de ses experts. La formation et l'assistance sont en effet deux éléments majeurs de réussite du concept.

Pour répondre aux attentes des nouveaux experts de Suisse Romande en terme de formation, Rivalis vient d'acquérir un ancien hôtel de 1.200 m² qui pourra accueillir 50 personnes en simultané dans trois salles. Ce nouvel espace s'ajoute à un premier centre de formation de 600 m² dont la capacité est limitée à une vingtaine de participants. Situés dans les Vosges, à une heure de Bâle, ces deux pôles vont permettre à Rivalis de multiplier par quatre le nombre de formations proposées.

LA FORMATION DES NOUVEAUX EXPERTS

La durée de la formation initiale des experts intégrant le réseau Rivalis est de plus de deux semaines la première année et, si nécessaire, peut être prolongée sans surcoût.

Elle se compose de :

- 5 jours de formation théorique (gestion, logiciel, commercial).
- 4 modules de formation de 3 jours avec formation commerciale et gestion (prise en main du progiciel, cas pratiques, utilisations spécifiques, approche commerciale...) après le premier, troisième, septième et douzième mois.
- Un bilan de compétences et une formation personnalisée après 30 jours travaillés,
- Un bilan de pratique réalisé après 3 mois d'activité.

Les experts Rivalis Réseau Suisse sont également formés sur le terrain. Leur progression est suivie durant les trois premiers mois d'activité par l'un des formateurs régionaux frontaliers. Cette phase d'évaluation peut être prolongée si nécessaire.

Enfin, les nouveaux experts bénéficient d'une assistance permanente : aide à la rédaction de

prévisionnels, mises à jour du logiciel, réunions mensuelles... A tout moment, sur demande, ils peuvent être formés sur les thèmes de leur choix.

LA FORMATION RIVALIS EN RÉGIONS

Au-delà de ses deux espaces de formation dans les Vosges, RIVALIS Réseau Suisse souhaite développer en Suisse un centre de formation baptisé « Centrivalis », dès que la taille du réseau le justifiera. Parce que le manque d'encadrement et de formation est commun à une très grande majorité de petites entreprises, ce centre sera ouvert aux commerçants et artisans, aux futurs créateurs d'entreprises...

Chacun (experts du réseau ou non) pourra s'y former à la gestion et, plus particulièrement, à la méthode Rivalis.



A propos de RIVALIS

Maintenant présent en Suisse, le Groupe RIVALIS est né en Alsace voisine au milieu des années 1990 en réaction contre l'absence de soutien en matière de gestion apporté aux petites structures et aux artisans.

La méthode RIVALIS consiste à faire accompagner les entrepreneurs par des gestionnaires. S'appuyant sur un logiciel inédit de pilotage et d'aide à la décision spécialement développé pour les Très Petites Entreprises, ils les conseillent et les orientent dans leurs choix, afin de planifier et optimiser leur développement.

RIVALIS Réseau Suisse a l'ambition de devenir au fil des années un acteur incontournable du monde de la petite entreprise en Suisse et le premier groupe multiservices pour les PME de moins de 20 employés.

Le Groupe RIVALIS intègre à la fois d'anciens chefs d'entreprise, cadres dirigeants spécialisés dans la gestion ou le commercial, et fiduciaires, qu'il forme à ses méthodes. Ces partenaires adhèrent au réseau tout en demeurant indépendants.

- Secteurs d'activité les plus représentés dans la clientèle de Rivalis : BTP (gros œuvre et second œuvre) - Charpentiers - Serruriers - Aluminiers (portes-fenêtres) - Menuisiers - Automobile (garages, carrossiers, concessionnaires...) Secteurs de la Construction et Rénovation, Commerçants.

L'actualité du Groupe RIVALIS: www.rivalis.ch

Contact Presse: dominique@rivalis.ch / Tel. 022 340 28 59 / 079 601 47 83