



Harrois Espaces Verts souhaite réaliser davantage de créations, tout en restant une entreprise à taille humaine.

estimé puisque c'est ce même devis qui va être transformé en fiche de chantier. Chacun sait donc ce à quoi il doit prêter attention ainsi que le temps qu'il doit consacrer et les quantités de matériaux qu'il doit utiliser sur son

chantier. « Nous pouvons ainsi prévoir, contrôler et maîtriser au mieux ... Cela nous prend un peu de temps mais cette rigueur nous permet d'analyser nos chantiers pour progresser ».

L'entreprise est également très exigeante lors de ses recrutements. « Nous prenons soins de choisir du personnel de métier, passionné, compétent et polyvalent, non sans peine ! ».



L'entreprise a une zone de chalandise de 20 km seulement.

Des stratégies économiques

L'entreprise a effectué des choix stratégiques pour optimiser son activité. « Nous ne travaillons qu'à 20 km à la ronde de notre entreprise. C'est très peu, mais nous avons assez de chantiers aux environs pour l'instant » souligne Christophe Harrois. Cette stratégie de proximité a plusieurs avantages. Se montrer très présent sur le secteur, minimiser les frais liés aux déplacements et garantir le suivi des chantiers. Bien entendu il peut y avoir des exceptions, mais elles sont rares. De plus, cela permet à la société de proposer des prestations "à la carte" et ainsi de toucher un maximum de personnes. « Par exemple, pour les travaux d'engazonnement, nous proposons des formules adaptées à tous les budgets allant de la location d'engins avec chauffeur à une prestation complète » argumente Isabelle Harrois.

Les objectifs pour la suite ? Continuer à proposer un service de qualité, moderniser l'outil de travail et la formation du personnel, communiquer davantage sur nos prestations, réaliser plus de créations, tout en restant une entreprise à taille humaine. ¶