



■

Atelier Développement Economique et Formation

Comité de Pilotage du Bassin de la Fecht



Présentation de la démarche

- Alors que le canton de Munster et plus largement le bassin de la Fecht, connaissait une situation de l'emploi relativement avantageuse jusqu'en 2003, à partir de mars 2005 une série de fermetures d'entreprises provoque questions et inquiétude.
- Les personnalités politiques sont interpellées à tous les niveaux. Pour essayer d'y répondre, Jean-Louis Christ , Député du Haut-Rhin, a mis en place le 10 mars 2005 un « comité de pilotage pour le développement durable du Bassin de la Fecht » visant à rassembler toutes les énergies pour redynamiser ce territoire. 4 Ateliers ont été créés à cette occasion.
- L'Atelier « Développement économique et formation », placé sous le pilotage de Pierre Gsell, Conseiller Général du canton de Munster et Maire de Breitenbach, a réuni l'ensemble des acteurs intervenant dans ces deux domaines – entreprises, élus, Région Alsace, Département du Haut-Rhin, services de l'Etat, CCI de Colmar et du Centre-Alsace, Chambre de Métiers d'Alsace, ADA, CAHR, syndicats, ...

Début 2005 la situation se dégrade

Dossiers de Licenciements Collectifs Canton de Munster

Scierie Peter	21 personnes	Effet au 01/03/05
Piles d'Alsace	125 personnes	Effet au 06/05/05
Spector	63 personnes	Effet au 01/06/05
Total	209 personnes	projection à 10,65 %

Préambules

- La participation à ces ateliers, notamment en ce qui concerne les élus, s'est organisée suivant le bon vouloir de chacun. Entreprises et commerces sont représentés par les chambres consulaires.
- L'objectif de ces ateliers a été de mettre en commun les connaissances et les points de vue pour proposer ensuite aux décideurs des actions, des pistes à explorer, des stratégies.
- Même si ce n'est pas évident dès qu'on porte un avis sur le travail des autres, une grande liberté de parole est la règle, étant entendu qu'une telle assemblée n'a aucun pouvoir de décision et ne sera jamais maître d'ouvrage d'un projet.
- L'exercice n'est pas facile.

Méthode appliquée



- Faire un état des lieux
- Faire l'inventaire des propositions
- Mettre en perspective



Les Réunions

- Réunion du 21 avril 2005
- Réunion du 12 mai 2005
- Réunion du 23 juin 2005
- Réunion du 26 septembre 2005
- Réunion de Synthèse

Participant(e)s :

Nom	Structure	Téléphone	Adresse ou Mail
Dominique BASCOUL	Préfecture (section économique)	03 89 29 23 20	dominique.bascoul@haut-rhin.pref.gouv.fr
Raymond BLAISE	Valon et Aqua Vosges	03 89 77 79 13	r.blaise@groupe-agma.com
Christian BRAESCH	CMA	03 89 20 84 59	cbraesch@cm-alsace.fr
Olivier CAZE	CFTC		caze.olivier1@wanadoo.fr
Jean-Louis CHRIST	Député		
Jean-Pierre FLORENCE	Conseil Général	03 89 30 64 01	florence@cg68.fr
Daniel FURTH	Commune de Griesbach-au-Val	06 75 17 21 78	dfurth@wanadoo.fr
Gérard GOETZ	CFTC	03 89 71 44 59	tontiton@wanadoo.fr
Philippe GROSSIER	Conseiller du Salarié	06 61 78 70 70	
Pierre GSELL	Conseiller Général		pierre.gsell@wanadoo.fr
Jean-Claude HAGER	ADA	03 89 20 82 78	jc.hager@ada-alsace.com
Serge JAEGGY	CGT	06 11 93 61 35	sergejaeggy@free.fr
Alain KAUFFMANN	CFTC		
Jean-Luc LAMBOLEY	CFE.CGC	06 80 56 60 85	jean-luc.lamboley@wanadoo.fr
Jean-Claude LANGRAND	Alsabail	03 89 45 69 45	jean-claude.langrand@alsabail.fr
Gérard LE BAS	CCI-CCA	0389 20 20 13	glebas@colmar.cci.fr
Monique MARCHAL	Conseillère Régional	03 89 41 67 75	monique.marchal@cr-alsace.fr
S. MINDER	Centre Médico Social		
Jean-Marc MULLER	Lycée KIRSCHLEGER	03 89 77 38 40	ce.0680051L@ac-strasbourg.fr
Pascal OULEVEY	Région Alsace	03 89 36 90 25	pascal.oulevy@region-alsace.fr
Armand REGISSER	La Poste	03 89 24 62 48	armandregisser@laposte.fr
Didier RIFF	La Poste	03 89 24 62 01	didier.riff@laposte.fr
David RIGAULT	ANPE	03 89 20 80 71	david.rigault@anpe.fr
Georges ROTA	FO	06 76 73 49 26	39 rue Brechenmacher 68380 Breitenbach
Jean-Louis ROUILLON	Expert Comptable	03 89 77 34 14	
Jean-Luc SCHALLER	Région Alsace	03 88 15 69 25	jean-luc.schaller@region-alsace.fr
Didier SCHERRER	Commune de Wintzenheim	06 78 39 03 46	mairie@wintzenheim.info
Dominique SCHILLING	Région Alsace	03 88 58 41 12	dominique.schilling@region-alsace.fr
Denise SENGELE	Commune de Munster		denise.sengele@wanadoo.fr
Jean-Marc SENGELE	Commune de Muhlbach	03 89 77 61 08	mairie-de-muhlbach-munster@wanadoo.fr
Mariette SIFFERT	Conseillère Régional		alexandra.muller@region-alsace.fr
Lucien SILES	CAHR	03 89 41 80 05	l.siles@cahr.tm.fr
François SOUPLET	Alsabail	03 88 21 22 00	francois.souplet@alsabail.fr
Clarisse STEINHILBER	CMA		
Fernand STIHLE	Stihle Frères	03 89 71 09 19	f.stihle@stihle-freres.com
Alain VORBURGER	CCI-CCA	03 89 20 20 02	a.vorburger@colmar.cci.fr
Luc WAUTHIER	Attaché Parlementaire	03 89 27 29 64	christjl@wanadoo.fr
Tima WENDLING	CCI-CCA	03 89 20 20 13	twendling@colmar.cci.fr
J-M. WINKELMULLER	CFTC		jwinkelmul@aol.com
Cyril WOLFS	ADIFIL	06 79 17 92 79	wolfs.cyril@caramail.com

Etat des lieux

- Avec le concours notamment des CCI, CMA, ANPE, CAHR nous avons pris connaissance de la situation de l'emploi dans le canton.



Répartition des entreprises / nombre de salariés

76 % entreprises de 0-4 salariés

12 % entreprises de 5 à 9 salariés

8,5% entreprises de 10 à 49 salariés

1,5% % entreprises de 50 à 499 salariés

Tissu économique : nombreuses entreprises de très petites tailles



Catégories d'Activités et effectifs - Dirigeants de 50 ans et + /

- 41,2 % des entreprises dont le dirigeant + 50 ans
- 55,5 % des effectifs salariés concernés
- ↗ du nombre de chef d'entreprises de + 50 ans : 18 % / 2003
- 34,4 % de TPE de 0 à 4 salariés

L'Artisanat

	Entreprises Nombre	Entreprises %	Actifs Nombre	Actifs %
Alimentation	39	14,23%	328	20,89%
Production	68	24,82%	355	22,61%
Bâtiment	116	42,34%	666	42,42%
Services	51	18,61%	221	14,08%
Total	274		1570	

Artisanat

- 274 entreprises
3.2 % des entreprises artisanales du département
- 1570 actifs dont 1440 salariés
22,70 % des actifs occupés dans l'artisanat

L'Artisanat

Bâtiment secteur le plus important : (double immatriculation)

42,34 % des entreprises

42,42 % des actifs

forte densité artisanale (nb d'entreprise / 10000 habitant)

faible évolution du nombre d'entreprises / 5 dernières années

0.9 % bâtiment (8 création / 7 radiations)

1.9 % Artisanat



Le secteur de l'Artisanat

Secteur très dépendant des autres secteurs

Développement de l'artisanat

promouvoir les activités à forte valeur ajoutée vers
l'extérieur de la Vallée

Freins au développement

coûts et conditions de transport diminuent la compétitivité
des entreprises

Commerce

- Plus de 15 000 m² de surface de vente
- 128 entreprises
- 415 salariés
- Une association forte des commerçants :GRECO



Légère érosion de l'appareil commercial

Diminution de la performance de l'Offre

Augmentation du coefficient d'évasion vers
l'extérieur de la Vallée :

44 % en 1999 contre 48 % en 2004

Le Tourisme

- Légère augmentation nombre Hôtels-Restaurants-Débit de Boissons
109 établissements 2003 / 112 établissements 2004
- Diminution de l'offre touristique d'hébergement:
 - Tendance depuis 10 ans : disparition 1établissement hôtelier / an
 - Pas révélateur d'une diminution d'activité
 - Inadéquation des équipements par rapport à la demande
 - Transfert de l'offre touristique hôtelière vers autres types d'hébergements (meublés, gîtes,)
 - Problèmes de succession / transmission essentiellement (changement d'activité après la vente)

Le Tourisme

Points forts :

Patrimoine Naturel et variété Gastronomique
Nombre important d'associations et d'événements

Points faibles :

Qualité des équipements d'hébergement
La reprise d'entreprises (succession / transmission)

Microsoft Excel - Emplois2006.xls

Emplois 2006 (Projection , sous toutes réserves)

Zone d'appartenance		Nb Entreprises	Effectifs	
Artisans	39%	269	1500	Stable
Commerces	15%	151	554	Erosion
Hôtels-Restaurants-Débits de Boissons	9%	112	338	Stable
Industries	17%	57	652	Diminution
Services	4%	91	170	Augmentation
Transports et Voyages	3%	17	98	
Services Publics	13%		500	
Total			3812	

Microsoft Excel - Emplois2006.xls

Emplois 2006 (Projection , sous toutes réserves)

Zone d'appartenance		Nb Entreprises	Effectifs	
Artisans	39%	269	1500	Stable
Commerces	15%	151	554	Erosion
Hôtels-Restaurants-Débits de Boissons	9%	112	338	Stable
Industries	17%	57	652	Diminution
Services	4%	91	170	Augmentation
Transports et Voyages	3%	17	98	
Services Publics	13%		500	
Total			3812	

Contrats d'apprentissage

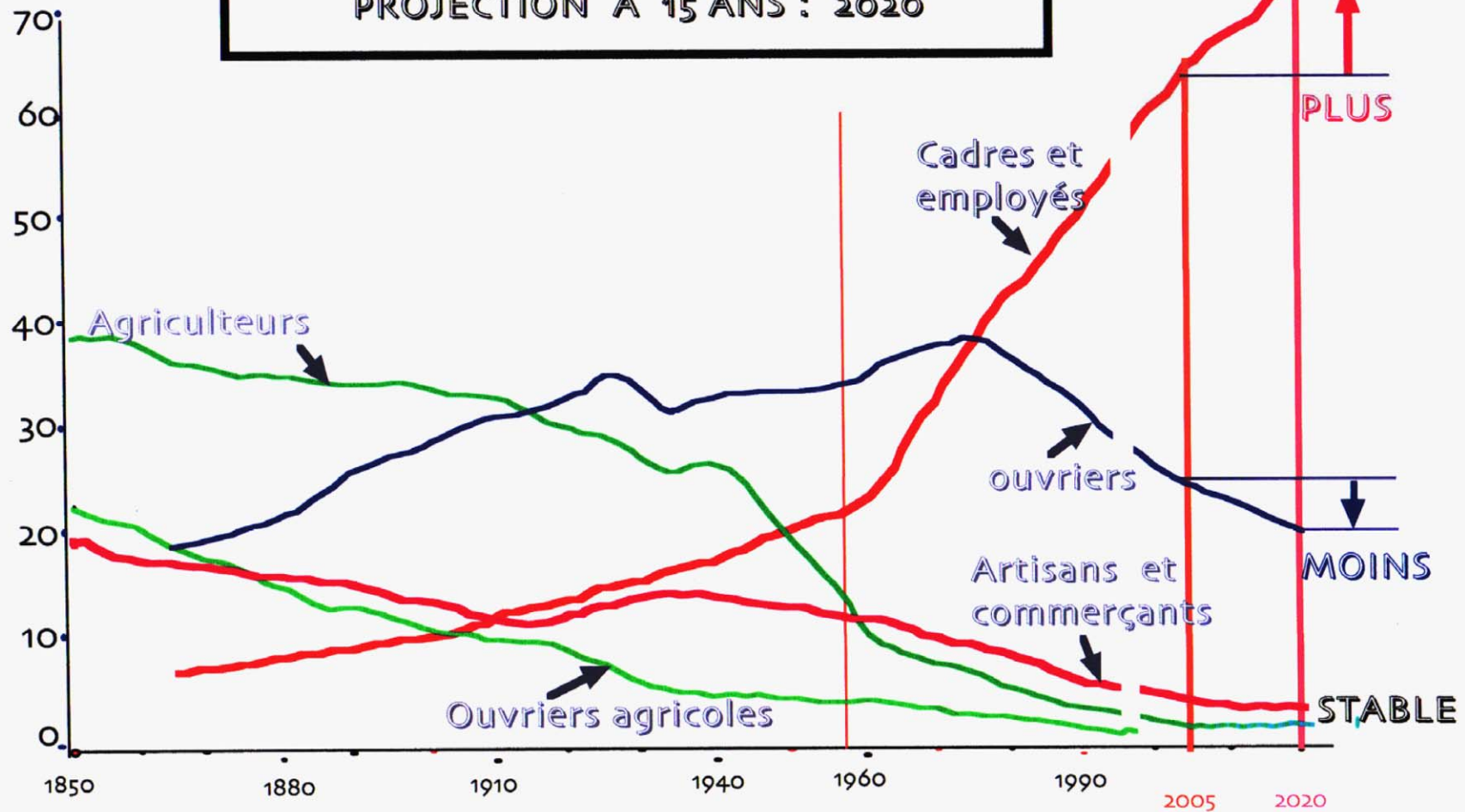
	2003/2004		2004/2005	
Nombre d'entreprises agréées pour l'apprentissage	54		55	
Contrats d'apprentissage signés				
Hôtellerie	15	33%	19	41%
Industrie	10	22%	10	22%
Commerce	21	46%	14	30%
Services	0	0%	5	11%
Total	46		48	

On n'échappe pas au contexte général

- **effets de la mondialisation**
- **le modèle économique alsacien est en pleine mutation**
- **les délocalisations**
- **stratégies de groupes et des dirigeants**
- **obsolescence technique**
- **techniques de substitution**
- **Le tertiaire et les services, seuls domaines de l'économie qui progressent dans les vingt dernières années**
- **...**

**ÉVOLUTION DE LA STRUCTURE DE
L'EMPLOI EN FRANCE
DE 1851 À 1996
PROJECTION À 15 ANS : 2020**

En %



Source : Le Travail en France - Claude Thélot et Olivier Marchand chez Nathan .
Cours de l'École normale supérieure- Agrégatifs en sciences sociales

- Le chômage
- L'emploi public
- Les salaires du privé et du semi-public
- Le revenu disponible brut des ménages
- Le nombre de ménages
- Les qualifications du privé et du semi-public
- Industrie et Services
- Social et Santé
- Économie locale et Société
- Territoire et Environnement
- Formation et Culture
- 25 villes au crible
- Accueil

Boutique



FINESSE ET ELÉGANCE
"Parmi les 100 Bordeaux qui vont vous étonner".
9,90€ bille
Livraison gratuite
Votre code : ECHOS™
wineandco
A consommer avec modération

- Régions
- Alsace
- Aquitaine
- Auvergne
- Basse-Normandie
- Bourgogne
- Bretagne
- Centre
- Champagne-Ardenne
- Corse
- Franche Comte
- Haute-Normandie
- Ile-de-France
- Languedoc-Roussillon
- Limousin

Les effectifs dans le secteur de l'agriculture continuent de baisser. Mais, en 2003, la mauvaise surprise vient de l'industrie, avec 98 600 destructions d'emplois sur l'année. Dans le commerce, l'emploi a également marqué un repli au troisième trimestre 2003

C'est une antienne : le secteur tertiaire devient prépondérant en France. Et le fait que ce phénomène se poursuive encore ces dernières années ne surprendra personne. De fait, entre le 1er janvier et le 31 décembre 2001, le nombre de personnes travaillant dans l'agriculture a encore diminué, excepté en Languedoc-Roussillon, où les effectifs augmentent très légèrement avec + 0,6 %. Les réductions les plus fortes sont enregistrées en Île-de-France (-6,1 %) et en Corse (-5,3 %). L'Insee remarque également que le nombre d'exploitations agricoles accuse chaque année une baisse de 3,6 % depuis 1988.

Repères

-  Voir les cartes
-  Voir les tableaux

Publicité

Serveur HP ProLiant DL385
avec processeurs Double-Cœur AMD Opteron™



LE SYSTÈME NERVEUX DE VOTRE ENTREPRISE.

» CONSULTEZ LES BENCHMARKS PLAÇANT HP LOIN DEVANT !




invent

Autre baisse : celle des emplois dans l'industrie, qui touche dix-sept régions. Une tendance qui s'est accentuée sur les années 2002 et 2003, alors qu'entre 1990 et 2000 le secteur avait retrouvé son dynamisme, la production industrielle ayant connu une croissance de 20 %. Mais l'année 2001 marque un tournant. Ainsi, la production manufacturière décroît, sa hausse en volume n'atteignant que 1,8 % contre 7,7 % en 2000. En 2002, la production n'augmente plus que de 0,1 %. D'ailleurs, les dépôts de bilan se multiplient. Une situation qui s'aggrave en 2003. Seuls la pharmacie, la parfumerie et l'entretien tirent leur épingle du jeu au troisième trimestre de l'an passé. En effet, même l'industrie agroalimentaire détruit des emplois durant cette période (-2 000).

Le tertiaire, en revanche, crée des emplois. En 2001, les effectifs des « autres services » dans les régions métropolitaines affichent des taux de croissance supérieurs à 2 %, sauf en Bourgogne et en Champagne-Ardenne, où la hausse n'atteint « que » 1,9 %. Ces « autres services » concentrent entre 52 et 70 % des emplois. Toutefois, on doit noter qu'en 2003, le rythme de création d'emplois dans le tertiaire a été moins rapide. Un ralentissement dû au commerce, qui supprime au troisième trimestre 5 000 emplois alors qu'il en avait créé 15 000 au deuxième. Il faut aussi savoir que les services aux entreprises constituent le sous-secteur du tertiaire le plus dynamique avec la création de 14 000 postes, toujours au troisième trimestre 2003. Quant à la construction, qui avait aussi enregistré une croissance quatre années de suite, son fléchissement a été limité en 2002 et 2003. La production n'a en effet diminué que de 0,7 % en volume dans le bâtiment et de 2 % dans les travaux publics, ce qui a permis au secteur du BTP de continuer à créer des emplois durant ces deux années et à maintenir sa part dans les effectifs totaux de la plupart des régions métropolitaines.

-3,6 %
le repli annuel des exploitations agricoles depuis 1988

	69	75	72	73	74	76	70	71		TOTAL
	Femmes	Cadres	Bnf RMI	Bnf ASS	TH	50 ans +	DELD 1an+	DELD 2ans+		
Ensemble										
25	2	3	3	4	5	13	4	Breitenbach	42	
5	4	0	0	0	4	4	1	Eschbach-A	14	
9	3	4	0	3	4	3	0	Griesbach-A	21	
15	0	0	1	3	6	6	2	Gunsbach	29	
8	1	1	0	0	2	4	4	Hohrod	12	
18	1	1	0	3	1	7	4	Luttenbach-	22	
22	0	2	4	8	9	8	2	Metzeral	33	
1	0	0	0	0	0	2	1	Mittlach	5	
19	3	2	2	4	9	8	4	Muhlbach-S	33	
131	4	16	15	32	30	56	27	Munster	237	
20	1	2	1	3	7	8	5	Sondernach	31	
11	1	0	0	1	3	5	1	Soultzbach-	18	
24	3	2	2	3	5	9	2	Soultzeren	36	
22	3	0	3	3	7	13	6	Stosswihr	38	
10	1	1	0	1	7	4	2	Wasserbour	17	
26	1	2	2	2	8	11	6	Wihr-Au-Val	39	
366	28	36	33	70	107	161	71	Canton	627	

Inventaire des propositions

- Au cours de quatre réunions tous les participants se sont exprimés pour faire part de leur point de vue sur la situation économique en général et celle de la Vallée en particulier. De nombreuses propositions ont été faites pour y remédier.
- Les élèves et professeurs du Lycée ont réalisé une enquête auprès de la population de la Vallée. (2500 questionnaires distribués, 208 réponses, rendu le 6 mai 2006)
- Ce « Brain storming » a débouché sur des propositions d'actions.

Les propositions d'actions



	Actions
1	Créer un outil de gestion et de connaissance du territoire
2	Gérer Foncier et Bâti
3	Faire la Promotion du territoire auprès des entreprises et des touristes, les accompagner à leur arrivée, renforcer notre identité.
4	Mieux écouter les entreprises
5	Créer un Club des Entrepreneurs
6	Mieux mobiliser les Aides aux entreprises
7	Créer une maison de l'Emploi
8	Créer un Groupement d'Employeurs
9	Adapter les filières de Formation de la Vallée à la demande
10	Gérer et anticiper les difficultés sociales
11	Pérenniser, exploiter et moderniser le potentiel lié aux Tourisme et Services
12	Optimiser l'exploitation du potentiel lié à la Filière bois et aux richesses naturelles, aux nouvelles technologies
13	Pérenniser une activité Agricole de qualité à forte valeur patrimoniale et environnementale
14	Intégrer et développer les moyens de transport en commun





Ces propositions d'actions peuvent se décliner par acteur, ou par thèmes, on notera qu'un grand nombre d'entre elles existent déjà ou sont en cours de mise en œuvre.


Le travail de notre atelier n'est pas en rupture totale avec le contexte, mais plutôt l'occasion de faire le point pour rebondir plus efficacement et apporter courage et optimisme.



1	Créer un outil de gestion et de connaissance du territoire	Gérer et communiquer
2	Gérer Foncier et Bâti	
3	Faire la Promotion du territoire auprès des entreprises et des touristes, les accompagner à leur arrivée, renforcer notre identité	
4	Mieux écouter les entreprises	
5	Créer un Club des Entrepreneurs	
6	Mieux mobiliser les Aides aux entreprises	Créer un environnement favorable aux activités existantes et à créer
7	Créer une maison de l'Emploi	
8	Créer un Groupement d'Employeurs	
9	Adapter les filières de Formation de la Vallée à la demande	
14	Intégrer et développer les moyens de transport en commun	
11	Pérenniser, exploiter et moderniser le potentiel lié aux Tourisme et Services	Actions nouvelles ou à développer
12	Optimiser l'exploitation du potentiel lié à la Filière Bois, aux richesses naturelles, aux nouvelles technologies	
13	Pérenniser une activité Agricole de qualité à forte valeur patrimoniale	
10	Gérer et anticiper les difficultés sociales	Action sociale
7	Créer une maison de l'Emploi	

1	Créer un outil de gestion et de connaissance du territoire	CCVM	A créer	SIG, Agent dédié à l'économie
9	Adapter les filières de Formation de la Vallée à la demande	CCVM	A créer	Faire la demande
12	Optimiser l'exploitation du potentiel lié à la Filière Bois, aux richesses naturelles, aux nouvelles technologies	CCVM	A créer	Vraie stratégie, moyens, infrastructures
13	Pérenniser une activité Agricole de qualité à forte valeur patrimoniale et environnementale	CCVM	A créer	Stratégie, Gerplan
3	Faire la Promotion du territoire auprès des entreprises et des touristes, les accompagner à leur arrivée, renforcer notre identité	CCVM	En cours	Agent dédié à l'économie, documents, accueil
2	Gérer Foncier et Bâti	CCVM	En cours	Base de données, SIG, Personne ressource, photos
4	Mieux écouter les entreprises	CCVM	En cours	Rencontres, Base de données
6	Mieux mobiliser les Aides aux entreprises	CCVM	En cours	Agent dédié à l'économie
7	Créer une maison de l'Emploi	CCVM	En cours	
10	Gérer et anticiper les difficultés sociales	CCVM	En cours	
11	Pérenniser, exploiter et moderniser le potentiel lié aux Tourisme et Services	CCVM	En cours	Qualité de l'environnement, définir une stratégie forte
14	Intégrer et développer les moyens de transport	CCVM	En cours	Navettes

Conclusion

- Ce qui nous arrive était prévisible, la diminution des emplois dans l'industrie est une tendance lourde depuis des décennies et va certainement se poursuivre. Les grandes tendances et les spécificités des vallées fragilisent notre économie.
 - C'est dans le secteur tertiaire, le tourisme notamment, grâce aux richesses naturelles de notre vallée (paysages, bois, eau, ...), à son patrimoine culturel (Munster, un nom qui vaut de l'or), à la qualité de la population (formation, éducation) que les emplois seront pérennisés et créés.
 - On distingue clairement une cohérence entre tourisme, eau, bois, services, agriculture, artisanat et petite industrie non polluante qui tous peuvent se décliner autour de valeurs communes : environnement préservé, qualité des infrastructures, qualité de vie, image forte et authentique.
- 



Conclusion

- Les actions nouvelles et le développement de l'existant devront s'inscrire dans ces valeurs.
- Un plan d'action, une stratégie, sont absolument nécessaires. Il faut veiller à ne pas déstabiliser un ensemble fragile, consolider et enrichir l'existant est aussi important que de créer des emplois. Pratiquer le «développement durable».

Les actions prioritaires :

- *Créer un poste d'agent de développement économique à la CCVM.*
- *Développer la filière bois.*
- *Créer la "Maison du Munster"*
- *Créer des infrastructures modernes : routes, ski, nouvelles technologies, tourisme*
- *Améliorer l'aspect de nos villages (signalétique, architecture, friches, ...)*